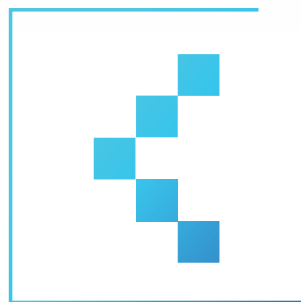


# DOSSIER DE SPONSORING



## <SoNumAir/> **Sprint de créativité**

26, 27 et 28 avril 2019 @ Métropole lilloise

#AGIR  
#AIRQUALITY  
#INSPIRER  
#DATA  
#INNOVER

# Le sprint de créativité <SoNumAir/>

Le sprint de créativité <SoNumAir/> est un événement co-créatif dont l'objet est de stimuler l'innovation de projets en lien avec la qualité de l'air. Pour cette première édition, notre ambition est d'informer, éduquer et fédérer un large public aux enjeux de la qualité de l'air et susciter le développement de projets innovants.

En nous appuyant sur notre écosystème de partenaires (universités, établissements d'études supérieures, maisons de l'emploi, Pôle emploi), nous souhaitons fortement mobiliser autour de ces sujets et ainsi organiser un événement stimulant, participatif et créatif.

## Objectifs

**Informer et sensibiliser la population aux enjeux liés à la qualité de l'air en proposant des solutions innovantes répondant à des défis du territoire.**

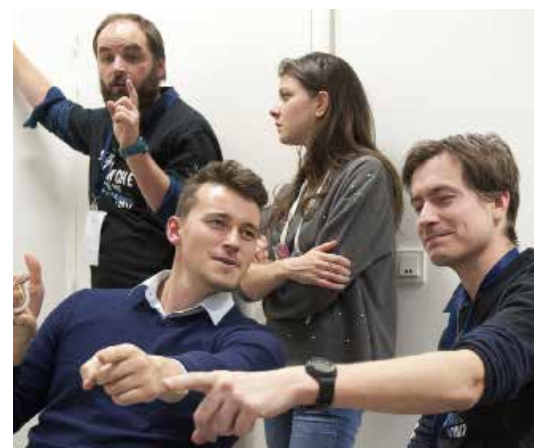
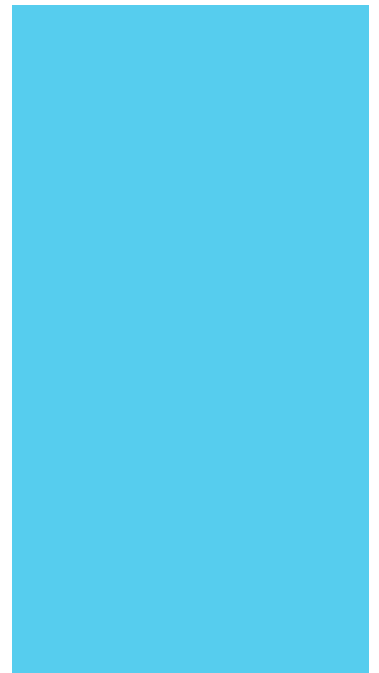
- Faire émerger des produits et/ou services à forte valeur ajoutée ;
- Développer et créer de véritables écosystèmes locaux et régionaux de croissance à partir des problématiques et enjeux liés aux milieux de l'air et de l'innovation ;
- Innover et booster la mise sur le marché de produits et services innovants concernant la qualité de l'air en agissant sur des dispositifs d'innovation participative ;
- Développer un événement de référence en région ;
- Identifier des projets susceptibles d'être incubés.



L'événement aura lieu les **26, 27 et 28 avril 2019** dans la métropole lilloise.

L'objectif est de fédérer environ **100 participants** :

- Etudiants des écoles de la région Hauts-de-France (ingénierie, numérique, social, commerce, communication...)
- Professionnels de la qualité de l'air et du numérique
- Demandeurs d'emploi (en partenariat avec Pôle emploi et APEC)
- Acteurs de l'innovation sociale



# PARTICIPEZ ACTIVEMENT À L'ÉVÉNEMENT

Il y a de nombreuses manières de participer à l'aventure <SoNumAir/> : accompagnez les équipes en devenant coachs/mentors, faites preuve d'analyse et d'objectivité en devenant membre du jury, proposez une animation spécifique qui sortira les participants de leurs bulles de travail quelques instants ou encore transmettez votre expertise en participant à une masterclass...

## DÉMONTREZ VOTRE ESPRIT NOVATEUR

Profitez des retombées médiatiques qu'offre le premier sprint de créativité <SoNumAir/> et associez votre nom à l'image d'un sprint de créativité régional, faisant la part belle à l'innovation ouverte et l'intelligence collective dont l'objectif et les valeurs vous ressemblent :

- Créez des projets innovants dans le respect de l'environnement ;
- Améliorez l'attractivité d'un territoire et imaginez sa mutation ;
- Provoquez des rencontres improbables au sein d'un public mixte ;
- Attirez une nouvelle audience autour d'un sujet environnemental ;
- Faites émerger des projets entrepreneuriaux, notamment issus de publics éloignés de l'emploi.



# ACTEURS

# à l'initiative de



Atmo Hauts-de-France, l'Observatoire de l'Air, surveille l'air que nous respirons, informe la population au quotidien, alerte en cas de phénomènes de pollution atmosphérique et accompagne ses partenaires en Hauts-de-France dans leurs projets en lien avec les thématiques de santé, de climat et d'énergie.

Le projet <SoNumAir/>, soutenu par la région, s'appuie sur trois volets développés en 2018 : une expérimentation avec 50 volontaires à l'aide de microcapteurs, une enquête auprès des habitants de la région sur leur perception de l'air et des rencontres avec les partenaires régionaux pour identifier les opportunités numériques en vue d'un air meilleur en région sous la forme d'un sprint de créativité.

A partir de ces premières réflexions et avec plus de 40 années d'expertise dans la surveillance de l'air, les objectifs d'Atmo pour ce sprint de créativité sont donc clairs : informer et sensibiliser la population aux enjeux liés à la qualité de l'air en proposant des solutions innovantes répondants à des défis du territoire.

**Notre ADN : collégialité, impartialité, fiabilité et transparence !**

55, place Rihour  
59044 LILLE Cedex  
Tél. 03 59 08 37 30  
contact@atmo-hdf.fr

[www.atmo-hdf.fr](http://www.atmo-hdf.fr)

avec le soutien de



# animé par



Exaeco est une entreprise dynamique et innovante dont l'activité se résume en trois mots : **MOBILISER, ENGAGER, TRANSFORMER.**

Exaeco accompagne les organisations (entreprises et territoires) dans leur mutation en s'appuyant sur une méthode connue et reconnue depuis 15 ans.

**Quoi ?** Faire émerger l'intelligence collective, libérer les potentiels, animer les dynamiques de groupes et ancrer l'innovation.

**Pourquoi ?** Pérenniser, développer, redonner du sens et réinventer les organisations (entreprises, territoires, collectivités).

**Comment ?** En s'appuyant sur une méthode agile, des dispositifs présentiels et des outils digitaux inédits.

## IDÉOLAB

*idéolab, by exaeco : nm. Laboratoire d'idées.*

**Principe :** Réunir des dizaines, des centaines parfois des milliers de participants de tous horizons pendant 24, 48, 72h dans un sprint de créativité dont le but est d'imaginer des solutions, développer des idées, apporter des réponses à une problématique d'une entreprise, d'un organisme ou d'un territoire.

L'idéoLab ne s'arrête pas là, son atout est de proposer une vraie solution d'accompagnement pour faire de ces idées, de véritables projets à potentiels de développements économiques.

EXAECO  
7, rue Saint-Joseph  
59000 Lille  
contact@exaeco.fr

[www.exaeco.fr](http://www.exaeco.fr)



# programme prévisionnel

HORAIRES		<SONUMAIR/>
<b>VENDREDI 26 AVRIL</b>		
<b>18h30</b>		Arrivée des participants
<b>19h - 20h</b>		Plénière Pitches des porteurs de projets
<b>20h - 21h</b>		Lunchtime
<b>21h - 22h</b>		Masterclass - Thème à définir
<b>22h</b>		<b>Nuit créative</b>
<b>SAMEDI 27 AVRIL</b>		
<b>6h30 - 8h30</b>		Réveil musculaire
<b>8h30 - 10h</b>		Travaux de groupes
<b>10h - 11h</b>		Masterclass - Thème à définir
<b>11h - 12h30</b>		Travaux de groupes
<b>12h30 - 14h</b>		Lunchtime
<b>14h - 18h</b>		Travaux de groupes
<b>18h - 19h</b>		Jurys intermédiaires
<b>20h - 21h</b>		Lunchtime
<b>22h</b>		<b>Nuit créative</b>
<b>DIMANCHE 28 AVRIL</b>		
<b>6h30 - 8h30</b>		Réveil musculaire
<b>8h30 - 10h</b>		Travaux de groupes
<b>10h - 11h</b>		Masterclass - Thème à définir
<b>11h - 12h</b>		Finalisation projets / Rendus des livrables
<b>12h - 13h</b>		Lunchtime
<b>13h - 16h30</b>		Présentation des solutions développées
<b>16h30 - 17h</b>		Délibération du jury
<b>17h - 17h30</b>		Plénière clôture – Remise prix
<b>17h30</b>		Cocktail de clôture





# CAPSULES

Notre offre de sponsoring est découpée en plusieurs capsules temporelles afin d'identifier facilement les différentes options d'accompagnement dans cette aventure.

L'ensemble de ces capsules est ainsi fait pour couvrir tout l'événement. Nous sommes bien sûr à votre écoute si vous désirez nous proposer d'autres idées.

# #1 communication

Afin de faire la promotion du sprint de créativité <SoNumAir/>, de garantir la qualité des projets et d'assurer une présence massive des participants, nous suivons un plan de communication s'étendant de février à avril basé sur les supports suivants :

## AMONT

- Création d'une identité spécifique
- Interventions dans plus de 70 écoles du territoire des Hauts-de-France pour mobiliser plus de 100 participants aux compétences diverses
- Affiches (A3, A2) & flyers (A5 - 2.500ex.)
- Site internet dédié
- Campagne de communication sur les réseaux sociaux : posts hebdomadaires de février à avril
- Newsletters : 2 newsletters / mois de février à avril
- Kit de communication remis à l'ensemble des partenaires pour diffusion dans leurs réseaux
- Communiqués de presse : presse régionale classique et spécialisée
- Dossier de presse et conférence de presse

## PENDANT

- Signalétique intérieure et extérieure
- Supports de présentation des projets (affiches, roll-up)
- Support de présentation des partenaires (roll-up logos)

## AVAL

- Enquête de satisfaction à toutes les parties prenantes
- Communiqué de presse : bilan\*\* à J+3
- Diffusion réseaux sociaux : bilan\*\* à J+3

\*\*chiffres clés, feedbacks, lauréats, l'après.



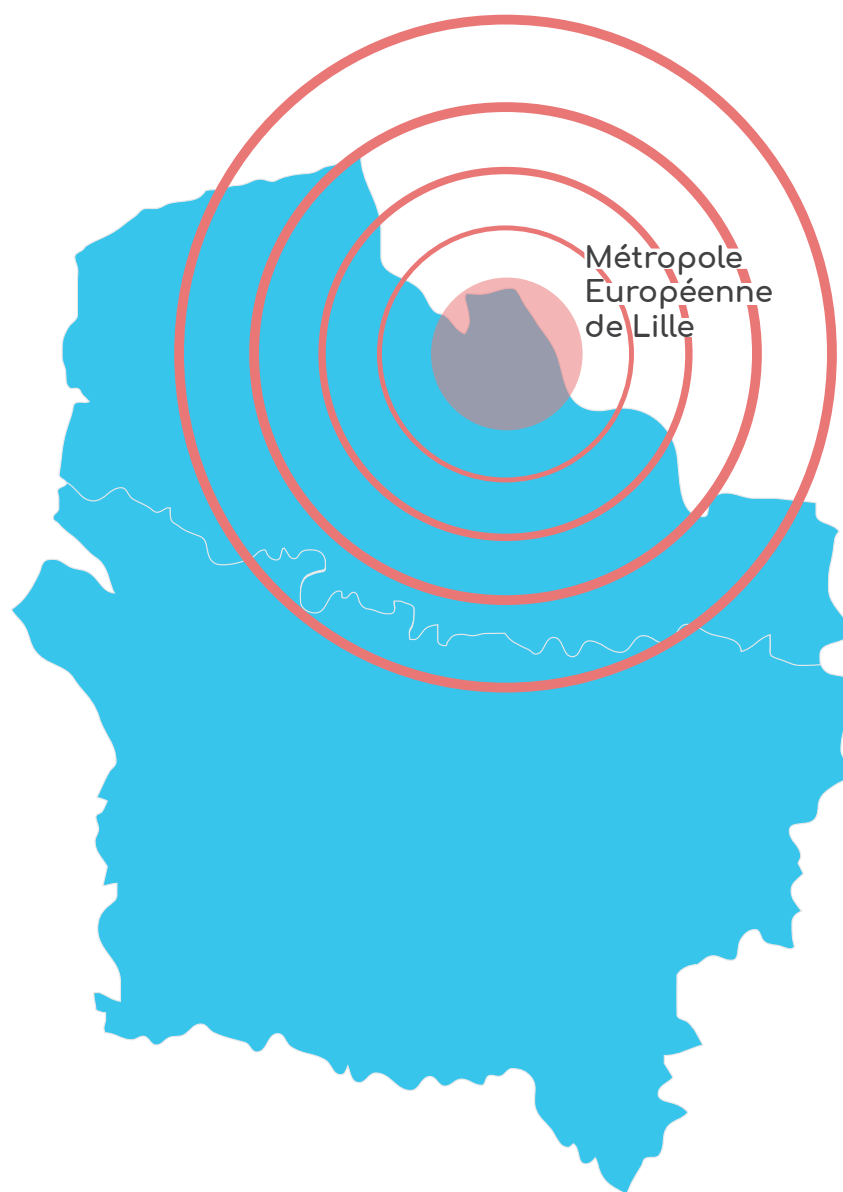
## NOTRE OFFRE

- Votre logo sur l'ensemble des supports créés avant, pendant et après l'événement.
- Présence lors du Grand Jury.
- Interventions possibles en conférences plénières, masterclass et soirée de clôture.

5.000€ TTC

# #2 voyage

Acheminement des participants, membres du jury, staff sur le lieu du sprint de créativité...



## NOTRE OFFRE

- Votre logo sur les documents créés pour le recrutement des participants.
- Interventions possibles lors des transferts : promotion de l'offre du partenaire.

**3.000€\***  **TTC**  
\* OU PRESTATION ÉQUIVALENTE

# #3 interventions

Lors du sprint de créativité <SoNumAir/>, 2 types d'interventions seront organisées :

- **Plénières** : Les conférences plénières d'ouverture (mot d'accueil des organisateurs, lieux d'accueils, élus, pitches des porteurs de projets) et de clôture (pitches finaux, remise des prix et mots de conclusion).
- **Masterclass** : Interventions de perfectionnement et de partage d'expériences présentées aux participants par un expert d'une discipline. Nous prévoyons, sur un format de 3 jours, 3-4 Masterclass (ex. : l'émergence de projet via l'intelligence collective...).



## NOTRE OFFRE

- Interventions en conférences, plénières, masterclass et soirée de clôture : possibilité de transmettre un discours de marque, de mettre en avant une expertise et/ou de renforcer une attractivité employeur.

# GRATUIT

# #4 animations

Plusieurs animations rythmeront les différents temps de travail afin de permettre aux participants de « sortir » de leurs bulles de créativité et se ressourcer. Ces petits temps de pause sont primordiaux pour repartir conquérant et remettre les idées en place. Ci-dessous, une liste non-exhaustive des animations désirées :

- Animation soirée de bienvenue : DJ, bar...
- Réveil musculaire : Yoga, méditation ou autres les samedi et dimanche à partir de 6h30.
- Activités sport & détente.
- Animation « je pitch, nous pitchons » : Pitcher est tout un art ! Il s'agit de gérer son stress et d'être assez original et dynamique pour « vendre » son projet. C'est pourquoi, afin d'appuyer nos participants, nous leur proposons sur chaque évènement une animation professionnelle menée par un expert du sujet.
- Espaces détente : Jeux vidéo, babyfoot, flippers, borne VR, filets & raquettes de ping-pong, etc.
- Animation massage : Par expérience, nous avons pu remarquer tous les bienfaits d'une pause « massage ».



## NOTRE OFFRE

- Aménagement d'un espace dédié : mise à disposition d'outils de communication afin d'accroître la visibilité du partenaire (rolls-up, flyers, goodies,...).

**GESTION DE L'ACTIVITÉ  
ET/OU MISE À DISPOSITION  
DE MATÉRIEL**

# #5 oeuvre collective

L'objectif est de conclure l'événement en faisant créer par l'ensemble des participants une oeuvre collective pour laisser une trace et maintenir la force de l'intelligence collective.



## NOTRE OFFRE

- Création d'une oeuvre collective en adéquation avec l'événement et vos valeurs. L'oeuvre est votre propriété à la fin de l'événement.

4.000€ TTC

# #6 resto'

On ne peut être créatif et efficace sans se sustenter ! Notre objectif est clairement de favoriser l'ancrage territorial de l'événement en nouant un partenariat avec un acteur local ayant un fort impact social et sociétal. Voici les prérequis :

## TOUT AU LONG DU SPRINT DE CRÉATIVITÉ <SONUMAIR/>

- Mise à disposition de boissons fraîches : eau plate et gazeuse, jus de fruits, laits (animaux et végétaux)
- Percolateur(s) pour café
- Bouilloire(s) pour thé
- Gobelets
- Tasses et verres
- Vaisselle
- Linge de table

## VENREDI 26 AVRIL

- Cocktails d'ouverture
- Dîner

## SAMEDI 27 AVRIL

- Petit déjeuner
- Déjeuner
- Dîner

## DIMANCHE 28 AVRIL

- Petit déjeuner
- Déjeuner
- Cocktail de clôture



## NOTRE OFFRE

- Votre logo sur les supports de communication de l'événement.
- Cible : audience principalement étudiante, régionale et à même d'être intéressée par les produits du partenaire.

# SUR OFFRE

# #7 repos

Le poumon du sprint de créativité <SoNumAir/> ! Il est clair qu'il est difficile d'être productif, créatif et plein d'énergies sans se reposer ! Chacun veillera à régler ses heures de production et de repos pour être le plus efficace possible.

Mais que peut-on mettre à leur disposition pour optimiser leur récupération ?

Des tentes ? Des matelas ? Un jacuzzi ?!!



## NOTRE OFFRE

- Cible : Audience principalement étudiante, régionale et à même d'être intéressée par les produits du partenaire.

**MISE À DISPOSITION  
DE MATÉRIEL  
DE COUCHAGE**



# #8 prix

Nous souhaitons récompenser **chaque participant**, que ce soit par des récompenses financières ou matérielles. Trois équipes lauréates bénéficieront de prix financiers mais pour toute l'énergie qu'ils y mettent, nous estimons que chaque participant mérite de repartir les mains pleines ! Places de ciné, de théâtre, de musée, accès à des clubs de sport et d'autres animations... toute idée de lot est la bienvenue !



**SUR OFFRE**

# #9 rêver

« Tout est possible à qui sait choisir le moment... »

## NOTRE OFFRE

- Cible : audience principalement étudiante, régionale et à même d'être intéressée par les produits du partenaire.

**SUR OFFRE**

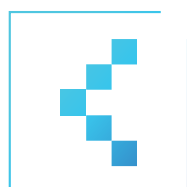


# #10 continuer

Suite au sprint de créativité <SoNumAir/>, ATMO Hauts-de-France souhaite poursuivre sa démarche et être, à l'avenir, à l'initiative d'une multitude de projets innovants sur le thème de la qualité de l'air. Accompagner, fédérer, faire rencontrer seront alors leurs défis de demain...

**Vous souhaitez faire partie du voyage à travers l'innovation pour une meilleure qualité de l'air ?**

## PARLONS-EN !



<SoNumAir/>  
Sprint de créativité

Organisé par :



55 Place Rihour  
59044 LILLE  
03.59.08.37.30  
contact@atmo-hdf.fr  
[www.atmo-hdf.fr](http://www.atmo-hdf.fr)

En partenariat avec :



**INS'pir**

et tous ceux qui nous rejoindront...