



Données [pas très] personnelles

Que répondriez-vous si l'on vous proposait de confier à un-e inconnu-e vos clés de voiture et de maison, vos mots de passe, votre carte bleue et votre carnet de santé s'il vous assure qu'il les conserva dans une boîte sécurisée ? Vous n'accepteriez sans doute pas. C'est pourtant le même processus qui se met en place lorsque vous acceptez les cookies sur les sites internet. L'exposition « Données (pas très) personnelles » se propose d'apporter des éléments de réponse sur le fonctionnement des données personnelles.

Donnée personnelle. Nom féminin : Information permettant de nous identifier directement ou indirectement. A sa création en 1991 par Tim Berners-Lee, le World Wide Web est construit sur le double principe de l'accès universel gratuit et la collaboration de l'ensemble de ses utilisateur-ice-s. Mais l'apparition des réseaux sociaux change la donne : les utilisateur-ice-s se font de plus en plus nombreux, et avec eux, leurs données personnelles. Les entreprises comprennent vite leur intérêt, et mettent alors en place un vaste modèle économique basé sur l'économie de l'attention. Utilisée à outrance, cette technologie peut alors se révéler destructrice. Face à ce constat, comment se positionner concernant nos propres données personnelles et leur protection ?

En 4 modules, l'exposition a pour objectif de donner à chaque visiteur-se une base de connaissance sur le sujet, en le balayant grâce à des exemples concrets et des éléments interactifs. Elle se veut didactique, et mène les visiteur-se-s à une véritable réflexion sur leur comportement numérique. Accessible à partir du collège (4^{ème} – 3^{ème}), l'exposition propose un contenu clair et synthétique.

Donner, c'est donner...

Comment fonctionne les cookies ? Dans cette séquence, on découvre le fonctionnement des cookies et les dérives qu'ils peuvent engendrer. Ces données deviennent alors une monnaie d'échange, pour se payer un café par exemple. Mais céder ses données a toujours un prix, et celui-ci est bien plus élevé que celui d'une simple boisson chaude.

De l'autre côté du feed

Le marché des données personnelles est juteux, et celui-ci relève des data brokers. Grâce à leurs immenses bases de données, ils vendent aux entreprises des profils afin de cibler des publics précis, afin de vendre toujours plus. Et cette recherche de profit permanent mène parfois à des drames, à l'image du cas de Gillian Brockell.

Big Brother te regarde

Les gouvernements peuvent également utiliser ces données à des fins plus ou moins éthiques. Face à des scandales comme Cambridge Analytica ou le traitement des Ouïghours en Chine, les libertés individuelles peuvent être bafouées.

Prendre ses données

Depuis mai 2018 en Europe, le Règlement Général sur la Protection des Données régie le traitement des données personnelles sur Internet. Il s'agit aujourd'hui de la plus importante loi en matière de protection des données personnelles. L'exposition donne quant à elle les clés aux visiteur-se-s pour une navigation sur Internet plus apaisée, grâce à des conseils concrets et faciles à mettre en place.

Informations pratiques :

Exposition itinérante, visible dans le réseau des bibliothèques universitaires de l'Université Littoral Côte-d'Opale. :

- **Calais** : du 10 au 27 janvier 2022
- **Boulogne-sur-Mer** : du 3 au 21 février
- **Dunkerque**, du 24 février au 15 mars
- **Saint-Omer** : du 17 mars au 4 avril

Puis dans le réseau des médiathèques du département de l'Aisne dès début avril.

Une exposition de l'association **l'Art de Muser**, conçue par **Clémence de Carvalho**

Réalisation :

Nicolas Franchot
Stéphane Rébillon,
Atelier Pelletier

Commissariat scientifique :

Sophie Baclet-Louvet
Karim Tabia
Serge Chaumier
Isabelle Roussel-Gillet

