



Fiche de poste - stage

Relations Publiques et communication
exposition scientifique Biom'Mobilité

CONTEXTE

L'IMTD est un lieu qui accueille des événements de tous types liés aux thématiques de mobilité, d'industrie 4.0 et de RSE. En parallèle, il organise régulièrement des temps forts thématiques regroupés sur plusieurs mois et construits autour d'une exposition.

De septembre à décembre 2024, l'IMTD organise une grande exposition sur le thème du biomimétisme.

C'est dans ce contexte que se fait le recrutement du/de la stagiaire pour assister le pilote de l'exposition dans plusieurs domaines.

➤ Définition des tâches

Relations publiques

A partir de la thématique et des contenus de l'exposition élaborée par l'équipe de l'IMTD, la mission de relation publique consistera, en lien avec le chef de projet, à :

- Rechercher et identifier des publics potentiels : scolaires, étudiants, entreprises, amateurs de culture scientifique etc...
- Développer des relations avec ces différents publics, les sensibiliser à l'exposition et prévoir leur venue potentielle
- Concevoir le dossier de l'exposition et développer les argumentaires liés aux publics visés
- Gérer le fichier de publics
- Coordonner des actions de sensibilisation (animations, rencontres)

Communication

- Participer à la conception du matériel de communication et en organiser sa diffusion
- Proposer et suivre les communications via les réseaux sociaux
- Re-lecture et correction des travaux des documents en anglais

Exposition

- Sous la responsabilité du chef de projet : suivi des dernières étapes de conception de l'exposition, relecture des contenus, participation aux réunions avec les différents partenaires et prestataires

Événements

- Accompagner l'équipe de l'IMTD dans les événements organisés en son sein ou à l'extérieur et qui pourraient avoir un intérêt pour la promotion de l'exposition

➤ **Compétences requises**

- Goût prononcé pour la culture (une appétence pour la culture scientifique serait un plus)
- Esprit de synthèse et de vulgarisation
- Prise de parole en public
- Forte capacité d'organisation et de prise d'initiative
- Notions de marketing et de communication

➤ **Infos pratiques**

Durée du stage : 4 à 5 mois (rémunérés)

Lieu du stage : IMTD – Campus du Mont Houy à Famars (59)

Contact pour postuler avant le 15 décembre 2023

Hugo Dewasmès – resp. communication et événementiel de l'IMTD

hugo.dewasmès@imtd.fr

06 74 45 22 82

