

# SUGGESTION D' ACTIONS INCLUSIVES

## en culture scientifique

### Liste d'actions possibles (non exhaustive)

#### Chapitre 1



- 1A** analyse du risque de tokénisme
- 1B** analyse de la capacité de soutien institutionnel
- 1C** intégration des thèmes de l'ADEI dès le début du projet pour éviter les « coûts d'adaptation » et prendre des décisions au bon moment pour réaffecter les fonds
- 1D** identification des actions simples et rapides à fort impact
- 1E** identification de petites actions propices au changements dans votre projet : formation liée au thème de votre projet, travail sur la forme et l'accessibilité des textes et des médias, nouveau partenariat, etc

#### Chapitre 2



- 2A** implication de vos collègues les plus motivés ou sensibilisés dans votre projet pour aider à la promotion interne de l'ADEI
- 2B** organisation d'une réunion inspirante avec un partenaire et votre équipe projet sur un thème de l'ADEI lié à votre projet
- 2C** organisation d'une formation interne sur l'ADEI en rapport avec votre projet pour sensibiliser le personnel de votre organisation
- 2D** création ou mise à jour d'une carte des personnes contacts et associations partenaires de votre territoire qui traitent des questions d'ADEI
- 2E** expérimentation d'un nouveau partenariat ADEI au cours du projet
- 2F** ajout de 1 ou 2 partenaires focalisés sur les questions d'ADEI dans le comité scientifique
- 2G** engager une discussion avec votre équipe sur le processus de prise de décision propre au projet

#### Chapitre 3



- 3A** intégration d'idées « extérieures » (du public, des partenaires) dans le projet
- 3B** début d'une relation de confiance à long terme avec 1 ou 2 partenaires : participez à leurs événements, prenez le temps de les écouter, invitez-les aux événements de votre organisation, participez à leurs événements, etc.
- 3C** intégration d'un processus de co-création pour une partie ou tout votre projet
- 3D** travail sur les caractéristiques des groupes cibles du projet à l'aide de la Roue des Privilèges et des questions d'approfondissement de la question 3.1
- 3E** création de votre propre Roue des Privilèges spécifique à votre projet ou à votre équipe, avec votre équipe projet
- 3F** implication des publics à un des stades du projet

## Chapitre 4



- 4A** discussion avec l'équipe projet sur les possibles angles morts du projet : sources, intervenants, comité scientifique, etc
- 4B** invitation et discussion avec un partenaire, en mode critique bienveillante, pour aider à identifier les angles morts de votre contenu
- 4C** analyse de l'ensemble du contenu du projet à l'aide de la grille de questions 4.2 (stéréotypes, représentations valorisées, etc.)
- 4D** identification de partenaires de votre territoire spécialisés dans le Facile A Lire et à Comprendre et les méthodes de Communication Alternative
- 4E** création de contenus en Facile à Lire et A Comprendre ou en Communication Alternative pour tout ou partie du projet.

## Chapitre 5



- 5A** identification des points « chauds » en matière de temps et de lieu et des améliorations possibles
- 5B** constitution d'un sac sensoriel et promotion auprès des publics
- 5C** programmation de séances « détente » dans le projet
- 5D** création d'une « zone calme » dans l'espace de l'activité.
- 5E** mise en œuvre du processus de conception universelle dans la création d'une partie ou de toute l'activité
- 5F** identification de tous les dispositifs numériques dans le projet et de leur capacité à soutenir ou à exclure les participants
- 5G** intégration de dispositifs numériques pour améliorer l'accessibilité

## Chapitre 6



- 6A** identification des moyens de communication non institutionnels : référents communautaires et associatifs, panneaux d'affichage, journaux communautaires, médias sociaux
- 6B** amélioration de l'accessibilité du site web
- 6C** utilisation d'un langage inclusif dans la communication du projet
- 6D** création d'un contenu équitable pour le message de communication, respectueux des représentations équitables
- 6E** création d'un document de préparation à la visite, promu en ligne pour tous les visiteurs
- 6F** présentation du plan de votre bâtiment sur votre site internet (visite virtuelle, photos, etc.)
- 6G** identification des indicateurs d'impact du projet
- 6H** programmation d'une évaluation équitable du projet