

## METHODES DE COLLECTE DE DONNEES D'EVALUATION

Document rédigé dans le cadre de la [boîte à outils « inclusion »](#) et du [chapitre 8 « Evaluer »](#). Ces outils ont été repérés et présentés par Amanda Dacoreggio, chargée de mission observation et évaluation chez Ombelliscience. Elle les a présentés dans le cadre de la journée d'« acculturation à l'évaluation » qu'elle a coordonnée avec Arnaud Lecroix en novembre 2023 pour les participant·es à la [formation Sciences pour toutes et tous](#) en Hauts-de-France. Certains de ces outils sont issus de l'éducation populaire parce qu'ils permettent une approche plus ludique et participative.

### DES OUTILS ET METHODES DE COLLECTE QUANTITATIVES



#### De quoi s'agit-il ?

Les outils et méthodes « quantitatives » collectent des données mesurables qui peuvent être converties en **chiffres**.

Elles visent à établir des **relations statistiques** ou des **comparaisons chiffrées**. Elles répondent aux questions « combien ? » et « comment ? ».

Elles sont généralement recueillies sur **un grand nombre de personnes**. L'objectif est de parvenir à **généraliser des résultats**. Comme il est difficile d'étudier une population entière, on procède à un échantillonnage.



#### Exemples d'outils

#### Questionnaire d'évaluation du Forum régional de culture scientifique

**Créé par :** Ombelliscience

**Support :** papier, format A5

**Usage :** évaluer le Forum annuel de culture scientifique organisé par Ombelliscience

**Intérêt :** le questionnaire papier sur un recto permet un remplissage rapide, pour une collecte à chaud (urne de dépôt à la sortie de l'événement)

**Application :** nourrit le bilan de l'événement et permet de dégager des orientations pour les éditions suivantes. Les données sont ensuite retranscrites dans une base de données numériques (= tableur excel de toutes les réponses).

### QUESTIONNAIRE D'EVALUATION

**Qui suis-je ?**

Fonction : \_\_\_\_\_

Sexe : ☐ H ☐ F ☐ Autre Age : ☐ Moins de 25 ans ☐ 25 - 45 ans ☐ 45 - 65 ans ☐ Plus de 65 ans

**Ma structure :**

☐ Musée et centre de culture scientifique, technique et patrimoine
 ☐ Acteur de la diffusion culturelle et création artistique

☐ Autre acteur de culture scientifique, technique et patrimoine
 ☐ Service de collectivité

☐ Acteur de l'enseignement supérieur et de la recherche
 ☐ Atelier de fabrication numérique - Fablabs

☐ Bibliothèque
 ☐ Acteur de l'environnement

☐ Acteur socioculturel généraliste (centre social, acteur jeunesse et éducation [populaire...](#))
 ☐ Acteurs de l'éducation nationale

☐ Autre, précisez : \_\_\_\_\_

Code postal de la structure : \_\_\_\_\_

6<sup>ème</sup> FORUM DU RÉSEAU DE LA CULTURE SCIENTIFIQUE EN HAUTS-DE-FRANCE

12 Mars 2026

Nautissak, Roulogne sur Mer

| Attentes et apports de la journée                                                                                                                                | Ce que je suis venu chercher (cocher) | Ce avec quoi je repars (cocher) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|
| Se retrouver, passer un moment convivial                                                                                                                         |                                       |                                 |
| Des ressources pour mes actions de médiation scientifique et technique (outils pédagogiques, ressources scientifiques locales, idées, conseils de médiateurs...) |                                       |                                 |
| Des ressources pour ma structure (gestion de projet, sources de financement, pistes de développement...)                                                         |                                       |                                 |
| De potentiels partenaires pour mes actions                                                                                                                       |                                       |                                 |
| De l'échange de pratiques                                                                                                                                        |                                       |                                 |
| Des idées pour de nouveaux projets                                                                                                                               |                                       |                                 |
| Autre : précisez...                                                                                                                                              |                                       |                                 |

Mon appréciation globale sur cette journée (entourez) : 😊 😊 😊 😊

Avez-vous des remarques concernant l'édition 2026 ? ([ce qui vous a plus, déplu...](#))

Avez-vous des envies pour l'édition 2027 ? ([thèmes, intervenant·es, formats...](#))

## Formulaire d'inscription - Formation "Favoriser l'inclusion sociale en médiation scientifique" les 18 et 19 décembre 2023

Dans le cadre du projet "Sciences pour toutes et tous en Hauts-de-France", Ombelliscience organise une nouvelle session de formation sur l'inclusion en médiation scientifique qui sera animée par Clémence Perronnet, sociologue de l'Agence Phare et Catherine Oualian, chargée de formations à l'Ecole de la Médiation.

Effectif maximum : 20 personnes

Cette formation est gratuite, cependant il est important de s'engager à participer aux 2 journées consécutives ; elle se déroulera à Arras (Cité Nature).

Nous vous invitons à répondre à ce questionnaire afin de mieux vous connaître et de recueillir vos attentes pour ajuster la formation à vos besoins. Les données recueillies serviront également pour l'évaluation du projet "Sciences pour toutes et tous en Hauts-de-France".

Par avance, merci.

L'Agence Phare, l'Ecole de la Médiation et Ombelliscience

### Vos coordonnées

#### Civilité \*

- ☐ Femme  
☐ Homme  
☐ Autre

#### Nom \*

#### Prénom \*

#### Age \*

- ☐ Moins de 25 ans  
☐ 25 - 45 ans  
☐ 45 - 65 ans  
☐ Plus de 65 ans  
☐ Je ne souhaite pas répondre

## Formulaire d'inscription à une formation

Créé par : Ombelliscience

Support : framaforms

**Usage :** recueillir des données sur les participants pouvant servir à l'évaluation de la formation : sexe, âge, niveau de diplôme, pratiques...

**Intérêt :** optimiser le recueil de données en utilisant l'inscription pour obtenir des informations de caractérisation des publics

#### Code postal de votre structure \*

#### Commune de votre structure \*

#### Niveau de diplôme \*

- ☐ Pas de diplôme  
☐ Brevet  
☐ Bac  
☐ Bac + 2/3 (BTS/Licence...)  
☐ Bac + 5 (Master...)  
☐ Bac + 8 (Doctorat)  
☐ Je ne souhaite pas répondre

#### Mail \*

## Sondages

**Support :** de nature diverse : en ligne, téléphonique, à main levée pendant un événement ou par cartons de couleurs (voir photo ci-dessous), par dépôts de billes ou de post-its dans une urne (voir photo ci-contre).

**Usage :** comptabilise à des fins statistiques des avis, des présences, des réponses à des questions.

**Intérêt :** rapide à réaliser, permet l'expression d'un avis simple, une analyse rapide et des comparaisons chiffrées.



### Application :

donne des informations chiffrées à l'organisateur·trice de l'action et dessine des grandes tendances. Dans le cas de sondage à main levée ou par cartons de couleurs, pendant ou en fin d'un événement, cela favorise la participation des personnes présentes et leur donne aussi cette information en direct.

## DES OUTILS ET METHODES DE COLLECTE QUALITATIVES



### De quoi s'agit-il ?

Les outils et méthodes « qualitatives » collectent des **discours**, des **observations** faites par l'enquêteur·trice.

Elles visent à **décrire, comprendre et expliquer** les représentations, les comportements et les interactions qui échappent à une approche quantitative. Elles répondent aux questions « pourquoi ? » et « qu'est-ce que ça signifie pour telle ou telle personne ? ».

Comme il s'agit de renseignements étoffés, contextuels et détaillés, ils sont généralement relevés auprès d'un **petit nombre de participant·es**. Par la suite, ces informations sont interprétées par l'enquêteur·trice.

C'est l'approche de choix pour **analyser en profondeur de phénomènes complexes**, non quantifiables.



### Exemples d'outils

#### Photolangage

**Support** : animation orale prenant appui sur une sélection d'images ou sur un jeu d'images existant (ici le Dixit).

**Usage** : recueillir des ressentis, avis, perceptions sur des sujets divers en prenant appui sur ces images

**Intérêt** : l'image peut aider les personnes à formuler / exprimer un ressenti, un avis, une impression...

**Application** : peut servir à l'évaluation d'une action. Utilisé de façon ponctuelle, il permet de questionner la satisfaction. Utilisé en entretien, il est support à la collecte de données qualitatives (sur les représentations qu'ont les personnes de tel ou tel sujet...).

**Plus de précision** : [ici](#).



#### Livre d'or

**Support** : carnet / cahier ou autre support original (comme l'a fait le Museum de Bordeaux ci-contre)

**Usage** : recueillir l'expression de visiteurs : avis, commentaires, suggestions...

**Intérêt** : permet des retours qualitatifs. Les personnes s'expriment sur ce qu'elles veulent : le format ne contraint pas à un type de question.

**Application** : possibilité de lire et partager en équipe, d'en faire une analyse thématique et de résumer les différents types de retours pour dégager des pistes d'améliorations.



## Grille d'entretien

**Usage :** support pour entretiens en présentiel ou téléphoniques. Ici l'exemple donné est le [guide d'entretien préconisé par l'Agence Phare](#) pour les entretiens collectifs réalisés dans le cadre de [l'enquête sur les publics exclus de la culture scientifique](#).

**Intérêt :** avoir un retour qualitatif des interviewés, pouvoir adapter le déroulé de l'entretien, rebondir, creuser des sujets selon les réponses obtenues.

**Application :** diagnostic d'une situation, compréhension des problèmes rencontrés par des personnes dans un contexte précis, production de connaissances.

## Arbre à blobs

**Créé par :** Pip Wilson (psychologue anglais)

**Support :** animation orale avec support visuel

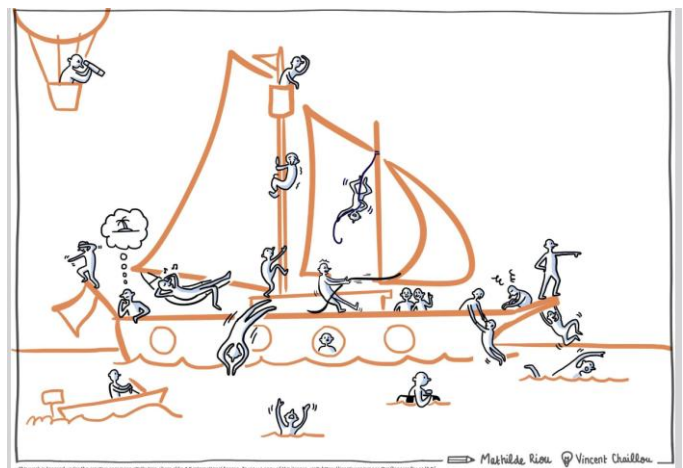
**Usage :** utilisée en animation ou formation pour permettre une prise de parole sur le ressenti des participant.es. S'utilise en demandant aux participant.es d'un atelier / d'une visite / d'une formation, s'ils devaient se situer dans cet arbre, quel serait leur personnage et, s'ils le souhaitent, d'expliquer pourquoi. Cela fournit une idée de leur état d'esprit.

**Intérêt :** avoir un retour sur le ressenti des participant.es, permettre l'expression de tous. Comme l'indique [François Bajard](#),

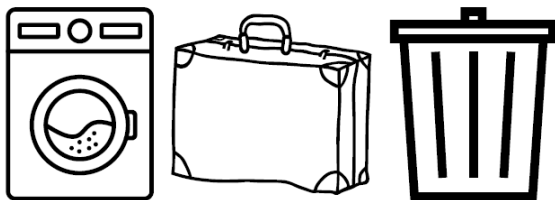
« les **blobs** n'ont pas de genre, pas d'âge, n'ont pas de nationalité, ils parlent le langage corporel et expriment leurs différentes émotions, et grâce à leur aide, il est plutôt simple d'en apprendre plus sur le monde intérieur de chacun d'entre nous. »

**Application :** usage instantané au bénéfice des participant.es/du groupe. Possibilité de prendre en note et analyser les retours en équipe, dans un bilan... C'est aux professionnel·les qui lancent cette évaluation de noter où se placent les personnes ainsi que leurs verbatims.

**Source :** exemples téléchargeables [ici](#).



## Machine à laver



**Support** : animation orale (un support écrit peut être utilisé)

**Consignes** : chaque personne est invitée à exprimer ce qu'il ou elle met :

- dans sa valise = ce que je prends, ce que je retiens, ce qui était utile et intéressant,
- dans sa poubelle = ce que je laisse, abandonne car non-pertinent, non-satisfaisant ou inutile,
- dans sa machine à laver = ce qu'il conviendrait de retravailler, d'affiner, d'approfondir.

**Intérêt** : avoir un retour sur la satisfaction des participant.es, permettre l'expression de tous.tes et la prise de recul sur le moment vécu. Ne pas prédéterminer les indicateurs de réussite/satisfaction mais laisser à chacun la possibilité de les exprimer.

**Application** : usage instantané au bénéfice du groupe. Possibilité d'analyser les retours en équipe, dans un bilan...

## Main

**Support** : animation orale avec support visuel

**Consignes** : chaque participant.e dispose d'un temps individuel pour compléter les éléments ci-dessous. Puis un temps de partage en collectif a lieu :

- le pouce: ce que j'ai aimé,
- l'index: un élément remarquable (je pointe du doigt que...),
- le majeur: ce que je n'ai pas aimé,
- l'annulaire: ce qui m'a ému,
- l'auriculaire: ce qui m'a manqué,
- la paume de la main: ce que j'emmène avec moi.



**Intérêt** : avoir un retour sur le ressenti des participant.es, permettre l'expression de tous.tes

**Application** : usage instantané au bénéfice des participant.es /du groupe. Possibilité de prendre en note et d'analyser les retours en équipe, dans un bilan...

## Pépîte / râteau



**Support** : animation orale (un support papier peut être utilisé)

**Usage** : utilisée en animation ou formation pour permettre une prise de parole sur le vécu/ressenti des participant.es

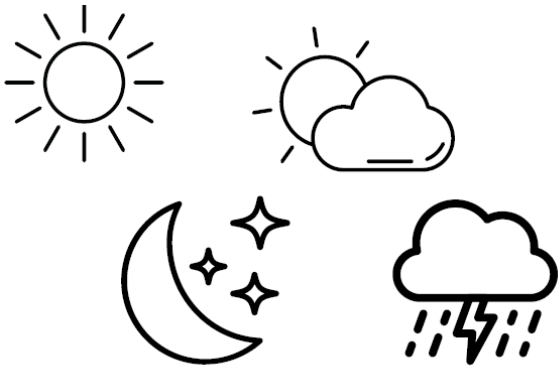
**Consignes** : chaque participant.e est invité.e à livrer une pépîte (ce qu'il-elle a aimé, ce qui l'a touché.e,...) et un râteau (un échec, un moment mal vécu,...).

**Intérêt** : avoir un retour sur les expériences des participant.es, permettre l'expression de tous.tes



**Application** : usage instantané au bénéfice des participant.es /du groupe. Possibilité d'analyser les retours (faire ressortir des forces/freins partagés par exemple).

## Météo



**Support** : animation orale (support visuel possible)

**Consignes** : les symboles météo ci-contre (voire d'autres encore) sont placés dans l'espace et chaque participant.e se positionne en fonction de son ressenti suite au moment vécu (ensoleillé si son état d'esprit est positif par exemple, dans le brouillard si la personne est perdue en fin de journée, etc).

La définition des images est propre à chaque personne. En grand groupe, on partage son ressenti, ses questionnements, ses désaccords. L'animateur.rice prend note des échanges.

**Intérêt** : avoir un retour sur le ressenti, les questionnements des participant.es, permettre l'expression de tous.tes

**Application** : usage instantané au bénéfice des participant.es/du groupe. Possibilité de prendre en note et d'analyser les retours en équipe, dans un bilan...

